

Van Gogh Homeland

Een belevenis met betekenis

beleidsplan

van
gogh
homeland



Aanleiding

De leefbaarheid van Brabant staat onder druk. Van Gogh Homeland kijkt door de ogen van Van Gogh naar de stand van Brabant. We kijken naar het Brabant van toen, van nu en van de toekomst en stellen ons hierbij de vraag: Kunnen we een gezonde balans vinden tussen idylle en vooruitgang?

Missie: waar staan we voor?

De grote transitieopgaven zijn ingrijpend en verlangen aanpassingen in de ruimte om ons heen. Ze vragen om nieuwe inzichten en andere perspectieven, om een breed besef en om betrokkenheid van de Brabander.

Van Gogh's tijd is vergelijkbaar met de onze. Zoals destijds het boerenleven wedijverde met de industriële revolutie, staat nu – 150 jaar later - leefbaarheid en natuur onder druk en verandert onze leefomgeving. Eén ding weten we zeker. Om het homeland van Van Gogh en dat van ons leefbaar te houden, moeten we de handen uit de mouwen steken. Dit begint met bewustwording!

Visie: Waar gaan we voor?

Van Gogh Homeland is een belevenis met betekenis. We creëren een prikkelend meerjaren programma voor een breed publiek en nemen bezoekers mee op expeditie. We leggen maatschappelijke veranderingen en dilemma's voor én presenteren op een bijzondere wijze kansrijke, creatieve oplossingen, waarbij ontdekken en ervaren centraal staan. Van Gogh Homeland laat zien hoe het ook anders kan en biedt perspectieven op het Brabant van morgen.

We zetten de spotlight op de sociaal maatschappelijke innovaties, op de zachte waarden van de samenleving, op de brede welvaart. In het Hart van Brabant gaan brede welvaart en de leisure sector, met Van Gogh Homeland als een LivingLAB , een uniek en uitdagend experiment aan onder het adagium: Leisure for a Better Society.

Kernwaarden: Waar geloven we in?

- **Creativiteit en Innovatie:** We geloven in de verbeeldingskracht van kunst, cultuur en architectuur om maatschappelijke transitie te ondersteunen en nieuwe ideeën te stimuleren.
- **Duurzaamheid:** Van Gogh's liefde voor natuur inspireert ons om duurzame oplossingen te zoeken en Brabant te helpen transformeren naar een circulaire economie.
- **Inclusiviteit:** Van Gogh Homeland is voor iedereen. We streven naar verbinding tussen bewoners, bezoekers en experts, ongeacht achtergrond.
- **Bewustwording en Actie:** We willen dat mensen niet alleen bewust worden van problemen, maar ook geïnspireerd raken om zelf deel van de oplossing te worden.
- **Samenwerking:** We geloven dat impact alleen kan worden gemaakt door intensieve samenwerking met publieke en private partners.

Positionering

We maken een onderscheid in de positionering van de Stichting Van Gogh Homeland en het positioneren van de publieksmanifestaties met de hieraan gelieerde activiteiten.

Om de missie en de onafhankelijke positie van de stichting kracht bij te zetten, is er een onderscheidende beelden vormtaal ontwikkeld voor alle marketing- en communicatieuitingen van de stichting. In relatie tot de manifestatie zal de stichting extern communiceren onder de noemer: "Van Gogh Homeland presenteert..."

De titel en de beeld- en vormtaal van de manifestaties wordt in samenspraak met de desbetreffende curator vastgesteld. De curator is creatief inhoudelijk verantwoordelijk voor het programma en selecteert samen met het programmateam de makers. Het samenspel tussen curator en programmamakers zorgt voor cohesie in het programma en geeft vorm aan het centrale narratief van de manifestatie. Dit narratief is bepalend voor de titel en de uitingen van de manifestatie en dit ligt dus in handen van de curator.

Strategie: Hoe pakken we het aan?

We treden in de voetsporen van de grote Brabantse meester Vincent van Gogh. In een omvangrijk multidisciplinair programma gebruiken we het unieke perspectief van Vincent op zijn homeland Brabant én de verbeeldingskracht van het vrijetijd domein om een groot publiek van jong tot oud op een toegankelijke en attractieve wijze bereiken, inspireren en betrekken bij de grote uitdagingen van onze tijd.

Van Gogh Homeland presenteert een reeks van pop-up experiences in een periode van circa acht jaar. Zo kunnen we over een langere periode inwoners en bezoekers volgen (bewustwording, transitieversnelling). Deze pop-up experiences zijn tijdelijke evenementen gedurende zes tot acht weken in mei en juni, toegankelijk voor een breed publiek. Elke editie presenteert een reeks van tijdelijke interventies die waar mogelijk blijvend zijn in of rond een iconisch hoofdpodium. De eerste pop-up experience is te bezoeken in het voorjaar van 2026 in Tilburg.

Op deze manier willen een platform en podium creëren waar kunst, cultuur, architectuur en innovatie op een unieke manier samensmelten en waarbij we een leidende rol spelen in het creëren van bewustwording en het bieden van oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

- Het gastvrijheidsdomein als een platform: vrijetijdsbestemmingen worden experimenteerruimtes voor nieuwe duurzame ideeën en oplossingen.
- Samenwerking met partners en betrokkenen: We werken nauw samen met overheden, maatschappelijke organisaties, kennis en onderwijsinstellingen en de private sector om synergie te creëren en onze doelen te realiseren.
- Innovatie en verbeeldingskracht: Net als Van Gogh blijven we buiten de gebaande paden denken en ruimte bieden voor innovatieve en artistieke oplossingen.
- Betrokkenheid van het publiek: Door middel van interactieve programma's, workshops en evenementen betrekken we het publiek direct bij de oplossing van maatschappelijke uitdagingen.
- Erfgoed als inspiratiebron: Het gedachtegoed van Vincent van Gogh is een constante bron van inspiratie in onze aanpak en onze inhoudelijke programma's.

Doelen: Wat willen we bereiken?

1. Bewustwording vergroten: Ons doel is om kennis en bewustwording over thema's zoals duurzaamheid, biodiversiteit maar ook stedelijke ontwikkeling bij een breed publiek te vergroten.
2. Inspireren tot actie: We willen mensen niet alleen bewust maken, maar ook inspireren om actief bij te dragen aan een duurzame toekomst.
3. Cultuur en toerisme versterken: We willen Noord-Brabant verder positioneren als culturele en toeristische bestemming door kunst en maatschappelijke vraagstukken te agenderen en te integreren.
4. Innovatie stimuleren: Door een platform en een proeftuin te bieden voor innovatieve oplossingen willen we nieuwe duurzame concepten ontwikkelen en in de praktijk testen.
5. Legacy creëren: Door na afloop van elke pop-up experience blijvende initiatieven zoals groene stadsprojecten en permanente kunstwerken achter te laten, willen we een tastbare nalatenschap creëren voor de stad en haar inwoners.
6. Bewijslast leveren: We onderzoeken de aanpak en de impact van Van Gogh Homeland.
7. Maatschappelijke impact: We zetten in op de zachte waarden van de samenleving; op de brede welvaart

Middelen: Hoe gaan we deze doelen realiseren?

Financiële middelen: We realiseren onze doelen door subsidies, sponsoring en samenwerking met publieke en private partners, waaronder de provincie Noord-Brabant, gemeente Tilburg en bedrijven uit de gastvrijheidssector.

Artistieke middelen: Door samen te werken met lokale en internationale kunstenaars en ontwerpers, creëren we vernieuwende artistieke projecten die maatschappelijke thema's op een prikkelende manier benaderen.

- Lokale gemeenschappen en experts: We maken gebruik van de kennis van wetenschappers, studenten en lokale gemeenschappen om onze impact te vergroten.
- Technologie en duurzaamheid: Innovatieve technologieën en duurzame praktijken worden geïntegreerd in onze evenementen en projecten om realistische oplossingen voor de toekomst te presenteren.
- Marketing en communicatie: We bereiken een breed publiek via een uitgebreide online en offline marketingstrategie met ondersteuning van Citymarketing Tilburg, VisitBrabant, en andere marketingpartners, gericht op zowel consumenten als zakelijke doelgroepen.
- Stakeholders, onze Mogelijkmakers: Ontmoeten en samenwerken staat bij Van Gogh Homeland ons centraal. We willen nieuwe verbindingen leggen die aan de basis staan van bijzondere samenwerkingen, een samenspel tussen creatieve denkers en slimme doeners. Samen met verbeeldingskracht werken aan maatschappelijke impact.
- Publieke domein: We gebruiken het publieke domein als (be)leef en ontmoetingsruimte, als experimenteeruimte, als een podium voor experimenten en innovaties.

Governance

We hebben gekozen voor een organisatiemodel dat qua sturing transparant is. Een model dat recht doet aan het feit dat behoedzaam moet worden omgegaan met de beschikbare publieke middelen en dat hierover ook een goede verantwoording moet plaatsvinden.

De stichting Van Gogh Homeland heeft een bestuur, een Raad van Toezicht en een Raad van Advies. Het bestuur bestaat uit een Joost Melis (algemeen directeur) en Lian Duif (programmadirecteur). Het bestuur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de strategie, de organisatie, het beleid en de begroting. De Raad van Toezicht bestaat uit Bert Pauli (vz.), Aukje Kuypers en Fons Jurgens. Zij houden toezicht op de directievoering en bewaken de LT-strategie en de geformuleerde doelstellingen. Voor deze rol ontvangen de leden een vacatievergoeding. De Raad van Advies adviseert onbezoldigd de directie over de ontwikkeling en totstandkoming van het meerjarige-programmering en specifiek over het realiseren van sociaal-maatschappelijke en economisch impact.

Teamsamenstelling

Wij geloven in een organisatiecultuur waar samenspel en samenwerking centraal staat, waar we creatieve geesten samenbrengen en bijzondere verbindingen leggen waardoor nieuwe inzichten en perspectieven ontstaan. Deze cultuur vraagt om een open en transparante structuur, die is geborgd in de organisatie opzet van Van Gogh Homeland.

De algehele projectorganisatie is in handen van de Stichting Van Gogh Homeland. We kennen geen dienstbetrekkingen, per discipline worden vakspecialisten ingehuurd. De basis organisatie bestaat uit een kernteam dat voor specifieke events wordt uitgebreid met een team van programmamakers. Dit team vormt samen met curator de drijvende kracht achter de events. De curator bepaalt de richting en de inhoud van de verschillende programmaonderdelen en selecteert samen met het programmateam een uitvoerend team van slimme doeners en creatieve denkers, onze makers. Dit samenspel tussen curator en programmamakers zorgt voor cohesie in het programma. Per programmaonderdeel wordt een consortium van makers samengesteld met een verantwoordelijke programmaleider, die rapporteert aan de programmadirecteur.

Slotwoord

Van Gogh Homeland is een expeditie, een zoektocht naar de balans tussen idylle en voortuitgang. Je maakt er deel van uit, jij speelt de hoofdrol. Het verhaal van de transitie wordt jouw verhaal, de omgeving waarin het plaatsvindt is jouw omgeving – jouw homeland.



“Hoopvol uitkijken naar betere tijden moet niet alleen een gevoel blijven. Het gevoel moet je omzetten in daden.” Vincent van Gogh